



מינהל | FOREIGN TRADE
סחר חוץ | ADMINISTRATION

2008

אות סחר החוץ
של מדינת ישראל

המצטיינים

פרס היצוא
החברה הרב-לאומית הנבחרת
יצואנים מצטיינים



משרד התעשייה המסחר והתעסוקה

דבר שר התמ"ת בנימין (פואד) בן אליעזר

דצמבר 2009

יצואנים מצטיינים יקרים,

כלכלת ישראל מושתתת על סחר חוץ ועל קשרי כלכלה ענפים עם העולם, ועל כן היצוא הוא נשמת אפו של המשק הישראלי וחווד החנית שלו.

מהרבע השני של שנת 2008, ובמשך 8 החודשים הראשונים של שנת 2009, התכווץ היצוא הישראלי מ-43% של התמ"ג בשנים 2006-2007, לכ-35% ממנו. נתונים אלו מצביעים על עומק המשבר הכלכלי העולמי ועל סדר הגודל של האתגר והקושי עמו נדרשה התעשייה הישראלית להתמודד.



הזוכים באותות סחר החוץ של משרד התמ"ת הם חברות אשר גם בעת משבר ניצלו באופן מושכל את יכולותיהן ואת נכסיהן, והגיעו להישגים יוצאי דופן גם בתקופה לא פשוטה זו.

השנה אנו מעניקים את אות סחר החוץ של מדינת ישראל ל-7 "יצואנים מצטיינים" מענפי תעשייה שונים; אות ל"חברה הרב-לאומית הנבחרת" - חברה שפועלת בארץ, השקיעה במשק הישראלי והשפיעה מהותית על התעשייה הישראלית וכן את "פרס היצוא" לחברה אחת שהרימה תרומה מיוחדת ליצוא הישראלי, למיצובו ולהאדרת שמה של התעשייה הישראלית בחו"ל. סך הכול יוענקו תשעה אותות.

אני מבקש לנצל הזדמנות זאת, ולהביע הערכתי הרבה לזוכים. אין בלבי ספק, כי מהות הענקת האותות השנה שונה מזו של השנים הקודמות. השנה אנו מציינים יכולת ניהול וראייה רחבת אופקים, לצד היכולת להתמודד עם אתגר היצוא. יכולות אשר שאבו את כוחן מתוך נכסי הארגון והובילוהו לתוצאות יוצאות דופן על אף המשבר החריף.

בכך, זוכי האותות השנה, אינם רק תעשיינים ויצואנים מצטיינים, אלא בראש ובראשונה חברה של מנהלים ושל עובדים, אשר יודעים לעבוד בצוותא ולממש את קשת הנכסים שברשותם, לא רק כדי לחצות את המשבר, אלא גם כדי להגביר את האחיזה בשווקים ולהעמיקה.

הינכם משמשים דוגמה ומקור השראה לתעשייה ולחברה. על כן מסורה לכם תודתי.

שאו ברכה והמשיכו להצליח!

ב ב ר כ ה ,

בנימין (פואד) בן אליעזר
שר התעשייה, המסחר והתעסוקה

תוכן העניינים

| | |
|-------|--|
| 3 | דבר שר התמ"ת בנימין (פואד) בן אליעזר |
| 7 | רשימת הזוכים בתארים |
| 8 | התנאים לקבלת תארים |
| 9 | פרס היצוא – צ'ק פוינט טכנולוגיות תוכנה בע"מ |
| 10 | החברה הרב לאומית הנבחרת – היולט פקד |
| 11 | יצואן מצטיין – ספקטרוניקס בע"מ |
| 12 | יצואן מצטיין – ויזיוניקס בע"מ |
| 13 | יצואן מצטיין – תמה תעשיות פלסטיק |
| 14 | יצואן מצטיין – סנו מפעלי ברונוס בע"מ |
| 15 | יצואן מצטיין – ערד תעשיות טקסטיל |
| 16 | יצואן מצטיין – שבלול עיצוב תכשיטים בע"מ |
| 17 | יצואן מצטיין – חברת יהלומי א. דלומי בע"מ |
| 18 | מינהל סחר חוץ מקדם את התעשייה הישראלית בשוק העולמי |
| 18-20 | מינהל סחר חוץ רשימת אנשי קשר |

רשימת הזוכים בתארים
"פרס היצוא"
"החברה הרב-לאומית הנבחרת"
"יצואנים מצטיינים"

פרס היצוא

צ'ק פוינט טכנולוגיות תוכנה בע"מ

החברה הרב לאומית הנבחרת

היולט – פקוד

יצואנים מצטיינים

תעשיות עתירות ידע

ספקטרוניקס בע"מ – בקטגוריית "יצואן גדול"

ויזיוניקס בע"מ – בקטגוריית "יצואן קטן"

תעשיות כימיה ומים

תמה תעשיות פלסטיק – בקטגוריית "יצואן גדול"

סנו מפעלי ברונס בע"מ – בקטגוריית "יצואן קטן"

תעשיות מוצרי צריכה

ערד תעשיות טקסטיל – בקטגוריית "יצואן גדול"

שבלול עיצוב תכשיטים בע"מ – בקטגוריית "יצואן קטן"

תעשיית יהלומים

חברת יהלומי א. דלומי בע"מ

תנאים לקבלת התארים "יצואן מצטיין", "פרס היצוא" ו"החברה הרב לאומית הנבחרת" לשנת 2008

אמות מידה לבחירת יצואנים מצטיינים:

יצואנים מצטיינים ייבחרו בהתאם לשתי קבוצות עיקריות:

- "יצואן קטן" – מי שיצואו בשנת 2008 היה בין 1 ל-20 מיליון דולר
- "יצואן גדול" – מי שיצואו בשנת 2008 היה מעל ל-20 מיליון דולר

היצואנים המצטיינים ייבחרו בהתאם לסיווג כדלהלן:

- תעשיות עתירות ידע – 2 יצואנים – "קטן" ו"גדול"
- תעשיות מוצרי צריכה – 2 יצואנים – "קטן" ו"גדול"
- תעשיות כימיה ומים – 2 יצואנים – "קטן" ו"גדול"
- פרויקטים ושירותים – יצואן אחד
- יהלומים – יצואן אחד

תינתן עדיפות ליצואנים שהגידול שלהם ביצוא בשנה האחרונה (שנת 2008) היה שווה או גדול מממוצע גידול היצוא באותו ענף.

היצואן הצטיין בנושאים הבאים (אחד או יותר):

- מוצר או פיתוח פורץ דרך שהצליח בשווקים בחו"ל
- חדשנות שיווקית וחדשנות טכנולוגית
- תרומה לפריפריה
- תרומה לקהילה
- תרומה לשמירה על איכות הסביבה

אמות מידה להענקת "פרס היצוא"

הפרס יוענק ליצואן אחד בלבד שתרם תרומה מיוחדת לאורך העשור האחרון (1998-2008), ליצוא הישראלי, למיצובו ולהאדרת שמה של התעשייה הישראלית בשווקים בחו"ל.

אמות מידה להענקת התואר "החברה הרב לאומית הנבחרת"

החברה תיבחר על פי אמות המידה הבאות (אחת או יותר):

- חברה בעלת פעילות רב לאומית שפעילה בארץ ושהביאה לפריצות דרך עולמיות
- חברה שתרמה משמעותית ליצוא הישראלי לאורך זמן
- חברה שתרמה משמעותית לפריפריה
- חברה שתרמה לקהילה

בוועדה לבחירת הזוכים ישבו נציגי משרד התמ"ת, מכון היצוא, התאחדות התעשיינים, איגוד התעשייה הקיבוצית ותעשיינים בכירים.

מנהלי המינהלים במשרד התמ"ת מנהלת המטה לקידום השקעות, מנהלי חטיבות במכון היצוא ומנהלים באגף לסחר חוץ בהתאחדות התעשיינים – המליצו והביאו בפני ועדת הבחירה את מועמדיהם ל"יצואנים מצטיינים", ל"פרס היצוא" ו"לחברה הרב לאומית הנבחרת" בהתאם לאמות המידה המפורטות שנקבעו בהוראת מנכ"ל התמ"ת, (3.13).

פרס היצוא

צ'ק פוינט טכנולוגיות תוכנה בע"מ Check Point Software Technologies Ltd.

**פרס
היצוא**

צ'ק פוינט טכנולוגיות תוכנה בע"מ היא מובילה עולמית בתחום אבטחת האינטרנט, המספקת פתרונות אבטחה מקיפים לרשת הארגונית, למחשבי הקצה המחוברים לה ולמידע ונתונים.

צ'ק פוינט נוסדה בשנת 1993 על ידי גיל שויד, מריוס נכט ושלמה קרמר. בתוך זמן קצר התגלתה החברה כסיפור הצלחה בין לאומי והוכיחה כי מותג ישראלי יכול להוביל את השוק לאורך זמן. מאז הקמתה נודעה החברה בחדשנותה הטכנולוגית: ה-1-Firewall, מוצר הדגל של צ'ק פוינט שהושק ב-1993, חולל מהפכה בשוק אבטחת האינטרנט וטכנולוגיית ה-Stateful Inspection, הרשומה כפטנט של החברה, הפכה לסטנדרט דה-פקטו באבטחת רשתות.

בשנת 1996 הונפקה החברה בבורסת הנאסדאק בניו יורק (NASDAQ:CHKP) במחיר מתואם של 2.3\$ ומאז הגדילה את שווייה בלמעלה מ-1,200%. כיום היא נסחרת במחיר מניה של כ-28\$, עם שווי שוק המתקרב ל-6 מיליארד דולר.

בשנת 2008 עמדו הכנסות צ'ק פוינט על 808 מיליון דולר, מתוכן 795 מיליון דולר (98%) מיועדים ליצוא. ביולי האחרון אף העלתה צ'ק פוינט את תחזיתיה ל-2009, והודיעה על צפי הכנסות של 870-920 מיליון דולר.

החברה מעסיקה כ-2,200 עובדים ב-42 מדינות ברחבי העולם, מתוכם כ-800 עובדים במרכזיה של החברה בישראל.

מוצרי צ'ק פוינט נמכרים, מוטמעים ומתוחזקים באמצעות רשת של אלפי שותפים עסקיים מורשים הפרוסה בכל העולם. בין לקוחותיה ניתן למצוא מעל ל-100,000 ארגונים ברחבי העולם ועמם נמנות מאה החברות הגדולות בעולם. למשתמש הביתי מציעה צ'ק פוינט את תוכנת ה-Zone Alarm המגנה על עשרות מיליוני מחשבים אישיים ברחבי העולם מפני חדירת האקרים, רוגלות וגניבת זהויות.

עקרון המחויבות לקהילה מנחה את חברת צ'ק פוינט מזה שנים ובא לידי ביטוי ביוזמות חינוכיות רבות כדוגמת אוניברסיטת ת"א לנוער, שבמסגרתה ניתנת לילדים מכל שכבות האוכלוסייה ההזדמנות להצטיין ולממש הפוטנציאל הגלום בהם בלימודים אקדמיים כבר בזמן התיכון. בנוסף, פעילה צ'ק פוינט בפרויקט תפנית start, פרויקט היוצר מהפך בקרב נוער הנמצא על סף נשירה מבית הספר ובאמצעות התכנית משיג תעודת בגרות ומגיע להישגים מרשימים.

החברה הרב לאומית הנבחרת

היולט-פקרד

Hewlett-Packard

החברה
הרב לאומית
הנבחרת

HP, ממוקדת ביצירת חוויה טכנולוגית פשוטה ועשירה עבור לקוחותיה - החל מצרכנים פרטיים ועד לארגונים העסקיים הגדולים ביותר. ל-HP פורטפוליו רחב ביותר בתעשייה בתחומי תשתיות החומרה, התוכנה ושירותי IT, מוצרים ושירותים בתחומי ההדפסה ובתחום המחשוב האישי. HP העולמית הוקמה ב-1939, בגראז', המוכר כאתר הרשמי בו נוסד עמק הסיליקון. החברה מעסיקה 320,000 עובדים ב-178 מדינות, מהם כ-5,500 בישראל. סכום היצוא של קבוצת HP ישראל בשנת 2008 הסתכם ב-1,144 מיליון דולר. (מיליארד מאה ארבעים וארבעה מיליון דולר). לאורך שנות פעילותה השקיעה HP משאבים רבים בפיתוח המשק הישראלי. בעשור האחרון בלבד הושקעו 6 מיליארד דולר ברכישת טכנולוגיות ישראליות ובהקמת אתרים חדשים בישראל. ההשקעות הרבות של HP הפכו אותה למשקיעה הזרה השנייה בגודלה בארץ. ל-HP - הסכם לשיתוף פעולה עם המדען הראשי לקידום חברות טכנולוגיה וסטארט-אפים ישראליים.

ל-HP ישראל פעילות מגוונת בארץ. ארגון המכירות, השירות והשיווק למוצרים, לתוכנה ולשירותים של HP, מורכב משלוש חטיבות עסקיות: חטיבת שירותים עסקיים מציעה מיגוון פתרונות חומרה, תוכנה ושירותים שמסיעים לארגונים לייצר ולשמר ערך ממשי מהשקעותיהם בטכנולוגיית המידע; חטיבת מחשוב אישי - מספקת פתרונות מחשוב אישיים; חטיבת ההדמיה וההדפסה, מתמקדת באספקת פתרונות הדמיה, הדפסה והוצאה לאור דיגיטלית.

בזכות פעילות **HP Indigo** - חלוצת הדפוס הדיגיטלי, HP הינה מובילה עולמית בשוק הדפוס הדיגיטלי, עם נתח שוק של יותר מ-50%. אינדיגו הוקמה בישראל בשנת 1977 על ידי בני לנדא, במטרה לפתח פתרונות חדשניים לשוק הדפוס. ב-1991 השיקה החברה את מכונת הדפוס הדיגיטלית הראשונה בעולם, שמהווה ציון דרך היסטורי בזירת הדפוס העולמי. ב-2002 נרכשה אינדיגו על ידי HP, ומאז גדלה בשיעור ניכר מדי שנה, ומהווה אחד ממנועי הצמיחה המרכזיים של חטיבת ההדמיה וההדפסה של HP. מרכזי הפיתוח, הייצור, השיווק והניהול העסקי של HP Indigo ממשיכים לפעול מישראל. מערך הייצור הורחב משמעותית עם פתיחת קמפוס הייצור בקריית גת ב-2004 ועם הרחבתו ב-2007. עיקר פעילותה של חטיבת **HP Scitex** מתבסס על רכישת החברות הישראליות סאיטקס ויז'ן נור מקרופרינטרס. החטיבה מפתחת ומספקת פתרונות דיגיטליים פורצי דרך עבור שוק השילוט וההדפסה המסחרית - החל משלטי ענק וכרזות ועד אריזות מוצרים. החטיבה מציעה את פתרונות הדפוס בפורמט רחב המהירים והאיכותיים ביותר, והינה מובילה עולמית בתחום. הפעילות בישראל משתלבת במערך העולמי של חטיבת הדפוס וההדמיה של HP, והיא כוללת את הנהלת החטיבה העולמית ופעילות מחקר, פיתוח וייצור עבור כל העולם. לאחר רכישת מרקורי בשנת 2006, הרחיבה HP (**HP Software R&D**) את פעילות מרכז הפיתוח ביהוד והפכה אותו למרכז הפיתוח העולמי הגדול ביותר של חטיבת התוכנה. המרכז מעסיק 30% מכלל עובדי החטיבה בעולם, והוא אחראי ליצירת 40% ממכירות החטיבה העולמית. בזכות הרכישות וההשקעות בתחום הפכה HP לחברת התוכנה השישית בגודלה בעולם, ונתח השוק שלה צומח בהתמדה. מרכז המחקר של **HP Labs** הוקם ב-1994 בטכניון בחיפה, והינו אחד משבעה מרכזי HP Labs הפועלים ברחבי העולם. לאורך שנות פעילותו, זכה המרכז להישגים ולפריצות דרך מדעיות וטכנולוגיות רבות. המרכז מקיים שיתוף פעולה אקדמי עם חוקרי הטכניון ועם חוקרים מאוניברסיטאות אחרות. תחומי ההתמחות העיקריים של המרכז בישראל כוללים עיבוד וניתוח תמונות, דפוס דיגיטלי, אלגוריתמים לומדים, ואוטומציה של פתרונות IT.

HP הינה חברה רב-תרבותית, ובעלת אחריות חברתית וסביבתית. פועלת לעידוד מצוינות ולצמצום "הפער הדיגיטלי" באמצעות תכניות כמו "יזמים צעירים", "חינוך לפסגות", "People Who Care"; יוזמת ותומכת בפרויקטים לקידום ולגישור בין אוכלוסיות שונות, דוגמת הקמת מרכז גישור בקהילה, פרויקט MEET לנוער יהודי ופולסטיני, תמיכה בארגון "סיכוי", שילוב אוכלוסייה עם צרכים מיוחדים בפעילות החברה; מקדמת יוזמות להגנת הסביבה, כגון צמצום ה-Carbon Footprint של החברה, תכנון מוצרים ירוקים, שימוש במוצרים ירוקים יותר, מיחזור מוצרים משומשים, הדרכות עובדים, פרויקטים סביבתיים כמו נטיעת יערות וניקוי חופים.

יצואנים מצטיינים

ספקטרוניקס בע"מ Spectronix Ltd.

יצואנים
מצטיינים

ספקטרוניקס בע"מ הינה חברה עתירת ידע מהמתקדמות והמובילות בעולם בתחום גילוי אופטי של להבות וגזים, ובתחום מערכות אוטומטיות לכיבוי אש ולשיכון התפוצצויות. החברה הוקמה בשנת 1969, נמצאת ופועלת באזור התעשייה של שדרות. החברה מעסיקה 170 עובדים. היקף המכירות של החברה הסתכם בשנת 2008 בכ-50 מיליון דולר, והיצוא מתוכו היה למעלה מ-33 מיליון דולר.

ספקטרוניקס מיצאת לכל העולם: בעיקר לארה"ב, אך גם לאירופה, למזרח אסיה, לאוסטרליה, לדרום אמריקה ולדרום אפריקה.

ספקטרוניקס פועלת בשני תחומים עיקריים: הצבאי והאזרחי. בתחום הצבאי החברה מפתחת מייצרת ומוכרת מערכות לגילוי אש, לכיבוי אש ולשיכון התפוצצויות של כלי מלחמה. בתחום האזרחי היא מפתחת ומייצרת סדרות של גלאים אופטיים ייחודיים. הגלאים עומדים בתקנים בין לאומיים מחמירים ורובם מוגנים בפטנטים רשומים. ספקטרוניקס פיתחה טכנולוגיות חדישות מהמובילות בעולם בתחומי גילוי להבה וגז באמצעים אופטיים, המאפשרים זיהוי מרחוק של להבות ושל ענני גז דליק ורעיל על ידי ניתוח החתימה הספקטראלית שלהם וניטרול הרקע המשתנה.

המתחרים של החברה בעולם, קונצרנים ידועי שם, ביססו את המוצרים העיקריים שלהם על הטכנולוגיות שפותחו על ידי החברה.

גלאי החברה מיועדים לשימוש בתעשיות בעלות סיכון גבוה, כגון, בתעשיות הכימיה והפטרוכימיה, בבתי זיקוק, בחברות דלק, בקידוחי נפט ימיים ויבשתיים, בהאגרים למטוסים ועוד.

החברה היא חלק אינטגרלי מהעיר שדרות ותורמת לחיי הקהילה במקום. היא מתפקדת כחממה לקליטת עלייה, מטפחת ומקדמת את העובדים ואת משפחותיהם, הן מבחינה כלכלית והן מבחינה חינוכית וחברתית. משתתפת בעלויות החינוך של ילדי העובדים, מסייעת באחזקה ובהפעלה של מועדון נפגעי מוחין בשדרות, תומכת בפרויקט "חינוך לפסגות" לעידוד ילדים עם פוטנציאל גבוה משכבות מצוקה, תומכת במועדוניות ילדים שמפעילות הוראה מתקנת לילדים אתיופים, ושיוזמות מפגש עם סופרים, חוגי עיתונאות וצילום, ימי כיף ומחנה קיץ. תומכת בשני מועדונים לפעילות ימית ובקבוצת הכדורסל - מכבי שדרות, ומסייעת לנזקקים באזור על ידי קניית ציוד עזר ומצרכים. המפעל דאג לסופי שבוע לעובדיו ולמשפחותיהם - הרחק מטווח הקסאמים.

החברה, השוכנת באזור התעשייה של שדרות, הייתה חשופה, למעלה מ-8 שנים, להתקפות של טילי קסאם ששוגרו משטח הרשות הפלשתינית. למרות האימים והמצב הנפשי הקשה של מספר לא מבוטל מהעובדים, הצליחה החברה לשמור על שגרת חיים ולעמוד בכל היעדים שהציבה לעצמה, לרבות עמידה במועדי אספקה וגידול מהיר בהיקפי הייצור והיצוא.

ויזיוניקס בע"מ Visionix Ltd.

יצואנים
מצטיינים

חברת ויזיוניקס, נוסדה בשנת 1994 בירושלים. ויזיוניקס מעסיקה 33 עובדים משלה ועוד כ-15 המועסקים באמצעות קבלני המשנה עבור מוצרי החברה. אסטרטגיית החברה היא לבצע את הפעילויות בעלות הערך המוסף המרכזי בתוך החברה ולהוציא לקבלנות משנה את מה שניתן (ייצור והנדסה). היקף הייצור בשנת 2008 היה 15.3 מיליון דולר, מתוכם למעלה מ-14 מיליון דולר יצוא.

החברה מפתחת, מייצרת ומשווקת מוצרי דיאגנוסטיקה לשוק האופטאלמי (רפואת עיניים). לקוחות החברה הם רופאי עיניים, אופטומטריסטים, אופטיקאים ומעבדות אופטיקה. המוצרים הינם מוצרים טכנולוגיים מובילים המורכבים מאופטיקה, ממכניקה, מאלקטרוניקה ומתוכנה. לחברה מספר טכנולוגיות. הטכנולוגיה העיקרית הינה מיפוי של מערכות אופטיות (כגון: עיניים ועדשות ראייה).

החברה מייצרת:

Auto Lens Blocker מכשיר לניתוח אופטי של עדשה וחיבור אוטומטי של מתאם המשמש לחיתוך העדשה.
Subjective Phoropter מכשיר לבדיקה ראייה סובייקטיבית.
Lens Mapper מכשיר למיפוי אופטי של עדשות משקפיים.
Auto Refractometer מכשיר לבדיקה ומיפוי של העין והראייה.

מוצרי החברה מובילים בעולם מבחינה טכנולוגית, ומהווים מודל למתחרים, אשר במקרים רבים מגיעים לפתרונות דומים בעקבות ויזיוניקס.

ויזיוניקס מייצאת לכל העולם: לאירופה (מובילות - צרפת וגרמניה), לארה"ב ולמזרח הרחוק (מובילות - יפן וסין).

מוצרי החברה נמכרים במספר ערוצי שיווק, שהעיקריים שבהם: מכירה באמצעות חברות בת (באירופה ובארה"ב), באמצעות שותפים איסטרטגיים מובילים בשוק העולמי, אשר מפיצים את המוצרים בהסכמי OEM (שיווק תחת שמות שונים של מפיצים גדולים). פריצת הדרך האחרונה, שבאה לידי ביטוי בהיקף היצוא בשנתיים האחרונות, נובעת מקו מוצרים חדש אשר אותר על ידי תאגיד אירופאי מוביל בתחום שלאחר עבודת פיתוח משותפת, התחיל למכור את המוצר לאופטיקאים. התאגיד השכיל לתת למוצר ערך מוסף והצדקה כלכלית, באמצעות מכירת שירות חדשני, שמאפשר לאופטיקאי למכור עדשות יקרות יותר ללקוח שלו ובכך להחזיר את ההשקעה במהירות.

החברה מקפידה לתרום לקהילה בדרכים שונות:

- א. "אימוץ" של "בית מבראשית - קרית מנחם" שנמצא בסמיכות גיאוגרפית לחברה. במסגרת זו עובדי החברה שותפים (גם פיזית), להכנת פעילויות המיועדות לאוכלוסייה חלשה ולעולים חדשים.
- ב. השתתפות בתכנית "עתידיים לתעשייה".
- ג. תקציב תרומות שנתי.

החברה עובדת לפי תקני ISO ולפי תקנים רפואיים שונים ומוודאת, שפעילויותיה לא יפגעו באיכות הסביבה.

תמה תעשיות פלסטיק Tama Plastic Industry

יצואנים
מצטיינים

תמה תעשיות פלסטיק, נוסדה בשנת 1950, והינה שותפות בין הקיבוצים משמר העמק וגלעד. תמה מעסיקה כ-800 עובדים בארץ ובחו"ל. בשנת 2008, מחזור חומר הגלם של תמה היה מעל 40,000 טונות, ומחזור העסקים השנתי היה כ-250 מיליון דולר. בשנת 2008 ייצאה תמה בסכום של 100,418,452 דולר.

תמה זכתה בתואר "יצואן מצטיין" גם בשנים 1990 ו-1998.

תמה מייצאת למדינות רבות בכל רחבי העולם (למעלה מ-50 מדינות).

תחום ההתמחות העיקרי של תמה הוא מוצרי אריזה והגנה לחקלאות ובראשם רשת לעטיפת חציר, תחמיץ וקש. בתחום זה היא מובילה בשוק במשך עשרים השנים האחרונות. בנוסף, תמה מייצרת רשתות משטחים, רשתות צל, חוטים וחבלים. לתמה גם קו לייצור מוצרי פלסטיק (כלי בית ואביזרים טכניים) בכבישה ובהזרקה.

בעשר השנים האחרונות תמה צמחה במהירות. החברה בידלה את מוצריה באמצעות פיתוחים חדשניים, ורשמה מספר פטנטים כדי להגן עליהם. תמה הינה בעלת התעדה על פי תקן ישראלי 2000 לאיזו 9001, מאז דצמבר 1995.

לתמה מערכת יחסים ייחודית עם מרבית יצרני הציוד החקלאי בעולם ובראשם ג'ון דיר, היצרן המוביל בעולם בציוד חקלאי. במסגרת יחסים אלו פיתחו במשותף מכש חציר, המשתמש ברשת ה-CoverEdge, שפותחה על ידי תמה ושנחשבת למוצר המתקדם ביותר בתחומה בעולם.

כחלק מפרויקט פיתוח קטפת כותנה חדשנית של ג'ון דיר, תמה פיתחה את האריזות לכותנה הנכבשת במהלך הקטיף, שאינן מצריכות עצירה של הקטפת. הפרויקט כלל פיתוח מורכב בתחומי יריעות הפלסטיק והדבקים, וכן פיתוח מכונה ייחודית לייצור האריזות. כל אלה נעשו בישראל בשיתוף עם חברה המתמחה בכך.

תמה מלווה ותומכת מזה מספר שנים ביחידת הסיור של חטיבה 7. התמיכה מתבטאת בפעילויות משותפות עם החיילים, בתרומה כספית, במתנות, ובהעסקת החיילים המשוחררים במפעליה השונים. תמה תורמת, בתמיכת הקיבוצים השותפים בה, למימון פעילות הכדורסל באזור ולקבוצת הכדורסל של מגידו ויקנעם המשחקת בליגה הלאומית.

תמה שוקדת רבות על הפחתת משקל הרשתות, אותן היא מייצרת, על מנת לצמצם את כמות הפלסטיק באריזת חבילות החציר, הקש והתחמיץ. תמה משקיעה משאבים רבים במיחזור החומרים הפלסטיים, היא מעבדת אותם, וכמות החומר שיוצאת מהמפעל ושאינה ממוחזרת אינה עולה על 1% מהכמות המיוצרת.

סנו מפעלי ברונוס בע"מ Sano Bruno's Enterprises Ltd.

**יצואנים
מצטיינים**

ברונו לנדסברג, עולה חדש בישראל הצעירה ופליט מלחמת העולם השנייה, הקים בשנת 1959 את "החברה הדרומית לשיווק", חברה שעסקה באותם ימים בהפצת מוצרי ניקיון בלבד. שנה אחר כך הוא החליט לעבור גם לייצור עצמי, ועשה צעד היסטורי במערכת השיווק בישראל כאשר החליט לקרוא לכל מוצריו בשם המותג "סנו", שם שלקוח מהפתגם הלטיני: "מנס סנה אין קורפורי סנו", דהיינו – "נפש בריאה בגוף בריא"! בשנת 1963 ייסד ברונו את "סנו מפעלי ברונוס בע"מ".

בעקבות ההצלחה הרבה בישראל החליטו בחברה להתרחב ולנסות ולהגיע לשווקים חדשים ברחבי העולם. סנו החלה לייצא בשנת 1990. בשנת 2002 הוחלט בחברה להקים חברות בת, שיפיצו את מוצריה בחו"ל. היעד הראשון שנבחר היה רומניה, ארץ הולדתו של לנדסברג. מטבע שגור בפיו היה "החלום שלי כשהקמתי את החברה היה קודם להיות בכל בית בישראל, אח"כ בכל בית ברומניה, ומשם כבר לכל העולם". היקף ההכנסות בשנת 2008 עמד על מיליארד מאה וחמישים אלף שקל, והיקף היצוא בשנת 2008 היה 100 מיליון שקלים, למעלה מ-21 מיליון דולר. בין הארצות שסנו מייצאת להן כיום את מוצריה ניתן למנות את: רומניה, אוקראינה, מולדובה, לטביה, בולגריה, קפריסין, גרוזיה, הונגריה, ארמניה ועוד. המטרה היא להיכנס למדינות נוספות, חדשות: רוסיה, צרפת, ליטא, אסטוניה, קזחסטן.

סנו הייתה בין החברות הראשונות בארץ במודעות לאיכות הסביבה. כבר בשנת 1985 הפסיקה "סנו" את השימוש בגז פריאון, הפוגע בשכבת האוזון ובכך הייתה לאחת החברות הראשונות בעולם שעשו צעד חשוב זה. היא אף הייתה הראשונה שהנהיגה את השימוש בשקיות מילוי, החוסכות מאות טונות של פלסטיק בשנה. בשנת 2008 ייסדה תשלובת סנו את המותג החדש "סנו טבע" שמאגד בתוכו עשרות מוצרים ירוקים (שקיות אקולוגיות מתכלות, טבליות למדיח כלים, נוזל רצפות אקולוגי, מרכז כביסה קומפקט ועוד), שמהווים נדבך חשוב בפעילות החברה לשמירה על כדור הארץ.

סנו פיתחה מוצרים "חדשניים" נוספים לאורך השנים. האחרון שבהם סדרת מוצרי "סנו מדיק היג'יניק" חומר לחיטוי ולהגנה מפני חיידקים, ללא צורך במים ובסבון. מוצרים אלה הפכו לסיפור הצלחה, ונוודעת להם חשיבות רבה, במיוחד בימים אלה, בהם העולם מתמודד עם וירוסים חדשים וקטלניים.

בשנת 1982 יצאה סנו בסרט תדמית לקידום המוצר החדש "סנו די" להגנה מפני יתושים. הסרטון מראה דוגמנית, שנותרת ללא עקיצות למרות הימצאה בתוך כלוב סגור רוחש יתושים, בזכות השימוש במוצר "סנו די". סרטון זה נחשב עד היום לאחד ממסעות הפרסום המצליחים בעולם הפרסום בישראל.

ברונו לנדסברג מאמין שעשייה בתחום החינוך, האומנויות, המוזיקה והתרבות הינה התרומה היקרה והנאצלת ביותר לדורות הבאים. הוא תומך בשחקנים, באומנים, בציירים ובפסלים, במטרה לסלול להם את דרך ולעזור להם להגשים את חלומם. תשלובת סנו תורמת בכסף ובמוצרים לעמותות, לצה"ל, לנזקקים, לבתי חולים, למחקרים ולילדים במצוקה.

מפעלי תשלובת סנו פזורים כיום בחמישה מוקדים. המפעלים המרכזיים ממוקמים באזור התעשייה נווה נאמן שבהוד השרון. 1000 העובדים במפעלי החברה, מייצגים את הפסיפס האנושי של מדינת ישראל: ותיקים לצד עולים חדשים, יוצאי ספרד לצד יוצאי אשכנז, נשים וגברים, יהודים ומוסלמים.

עבודה מסורה ומתוכננת לאורך שנים בבניית המותג ובראייה שיווקית חדשנית ויצירתית, יחד עם אישיות בעלת חזון כברונו לנדסברג, הם סוד הצלחתה של סנו.

ערד תעשיות טקסטיל Arad Textile Industries

יצואנים
מצטיינים

"ערד תעשיות טקסטיל", אחת החטיבות של "סטנדרט טקסטיל", היא יצרנית מגבות הרחצה הגדולה במזרח התיכון ובאירופה, המייצרת מגבות לבתי-חולים, למוסדות, לארגונים ולמגזר הפרטי. ב"ערד תעשיות טקסטיל" מאמינים, כי חשיבה חדשנית ויצירתית, הקפדה על איכות השירות, מחויבות לסביבה וטיפוח מקצועי של העובדים, הם נדבכי היסוד שהופכים אותה למובילה בתחומה.

מפעל "ערד תעשיות טקסטיל" הוקם בשנת 1976, כאקט ציוני, על ידי משפחת היימן, משפחה יהודית-ציונית מארה"ב שבבעלותה קבוצת "סטנדרט טקסטיל" העולמית ובמהלך כל שנות קיומו השקיעה המשפחה בהרחבתו; בהקמתו עמד על שטח של 1,800 מ"ר בלבד וכיום משתרע על פני 50,000 מ"ר. בתחילת דרכו הועסקו במפעל כ-15 עובדים; כיום מעסיק המפעל בערך כ-550 עובדים ועוד 80 עובדים נוספים במפעל שבמגדל העמק – השייך גם הוא ל"ערד תעשיות טקסטיל". גארי היימן, נכדו של מייסד הקבוצה, משמש כיום נשיא ומנכ"ל "סטנדרט טקסטיל".

"ערד תעשיות טקסטיל" מייצרת כ-70 מיליון מגבות בשנה כ-95% מהייצור מיועד ליצוא, בעיקר למדינות אירופה ולארה"ב. היצוא לשנת 2008 היה כ-78 מיליון דולר. עם לקוחות החברה נמנות רשתות בתי מלון גדולות בארה"ב כמו Marriott, Starwood, Gaylord ומלונות היוקרה של לאס וגאס וכן מרבית המכבסות הגדולות הפועלות באירופה, אשר מספקות מגבות לבתי מלון ולמרכזים רפואיים. מפעל "ערד תעשיות טקסטיל" מוסמך מכון התקנים לתקן ניהול האיכות ISO 9001:2000 ובעל התקן האירופי לשמירה על איכות הסביבה Öko-Tex Standard 100.

הקונספט העסקי של "ערד תעשיות טקסטיל" מבוסס על שילוב שיטות ייצור חדשניות ומתקדמות בתעשייה המסורתית, במטרה לשכלל את הייצור ולהוזיל עלויות. על שם החברה רשומים כ-60 פטנטים בתחום של שיטות ייצור מתקדמות בטקסטיל.

"ערד תעשיות טקסטיל" תורמת לקהילה ורואה בפעילות זאת, המבוססת על ערכי החברה, אבן דרך חשובה בתמיכה ובעידוד של דור העתיד.

פרויקט עמותת יד לערד – קיים למעלה משבע שנים ומממן מדי חודש רכישה של מוצרי מזון למשפחות נזקקות.

פרויקט הדבש לעמותת ידידי סורוקה – קיים למעלה מעשור ומממן מדי שנה, בראש השנה, רכישה של מכשיר חדש הנדרש לבית החולים. הרכישה ממומנת על ידי תרומה של העובדים ושל המפעל יחדיו.

פרויקט "בני מצווה" – מממן ומארגן חגיגות בר מצווה למשפחות מעוטות יכולת. לחברה ולעובדיה קשר עמוק עם העיר ערד. הם תורמים לה רבות ומסייעים לתושביה בנושאים חברתיים-קהילתיים.

ההשקעה בטיפוח העובדים וביצירת אקלים של גאווה ומצוינות מתבטאת באווירה המשפחתית שמאפיינת את המפעל, כמו גם בהטרוגניות הרב תרבותית שבו.

בחברה מועסקים עובדים מכל המגזרים. כמחצית מעובדיה הם עולים חדשים שנקלטו במפעל בעשור האחרון, בזכות ההדרכה, ההכשרה והתמיכה שסייעו לקליטתם בעבודה ובארץ.

שבלול עיצוב תכשיטים בע"מ Shabloul Silver Jewelry Ltd.



שבלול נוסדה על ידי האחים יוחאי והלל. בשנת 1989, החלו לעצב ולייצר תכשיטי כסף בעבודת יד, מתוך סדנה קטנה לעיצוב תכשיטים, במושב "ניר יפה" שבנעמק יזרעאל.

בזכות עיצובים מרהיבים ומקוריים, תכשיטי החברה קצרו הצלחה רבה, בתוך זמן קצר, והאחים הקימו מפעל תכשיטים לתפארת. המפעל ממוקם באזור התעשייה בעפולה, ומעסיק כ-130 עובדים. מרבית העובדים במפעל הינם עולים חדשים מאתיופיה, מהודו (שבט מנשה) ומארצות בריה"מ לשעבר. העובדים זוכים להכשרה יסודית בתחום התכשיטנות ועובדים בסביבת עבודה מתקדמת.

הקולקציה של החברה מגוונת וכוללת טבעות, עגילים, צמידים, שרשרות, סיכות ושעונים. החברה מייצרת ומשווקת בכל שנה מאות אלפי מוצרים. עיצובם הייחודי זוכה להכרה רבה בקרב בעלי חנויות ורשתות תכשיטים בארץ ובעולם, בייחוד לאור הבידול מתכשיטים המיוצרים במזרח הרחוק, הודו, מקסיקו ועוד.

בשנת 2008 ייצאה החברה בסכום של כ-9 מיליון דולר, המהווים 75% מהיקף הייצור. לחברה לקוחות רבים בכל רחבי העולם: בארה"ב, בקנדה, במדינות אירופה, באוסטרליה ובדרום אפריקה. במדינות אלה ניתן לרכוש את מוצרי החברה מתוך קטלוגים מובילים, בערוצי קניות בטלוויזיה, ברשתות גדולות, ובחנויות תכשיטים.

החברה משתתפת באופן קבוע בתערוכות תכשיטים בין לאומיות, מרחיבה את מספר לקוחותיה בחו"ל, ומגדילה, מידי שנה, באופן משמעותי, את היקף היצוא.

החברה מכשירה את עובדיה ומדריכה אותם, מעסיקה ממונה בטיחות ועומדת בכל הקריטריונים המחמירים בתחום הבטיחות והגיהות בעבודה, כדי למזער את הסיכונים לעובדים ולציבור.

החברה משקיעה בצידוד טכנולוגי חדיש, שמאפשר להעלות את רמת העיצוב והגימור של התכשיטים, כמתבקש מהסטנדרטים הגבוהים הנהוגים בעולם התכשיטים הבין לאומי, ובעיצובים ייחודיים. היא מקפידה על איכות המוצר, בכל שלב משלבי הייצור, ומקיימת יחסי עבודה קרובים עם הלקוחות. כל אלה תורמים להתפתחות החברה ולהגדלת הביקושים למוצריה.

החברה תורמת למטרות שונות, ביניהן לקהילה האתיופית בעפולה, למחלקה האונקולוגית של בית החולים "העמק" בעפולה ולפעילות ספורט.

למרות התרחבותה, שמרה שבלול על יכולתה לספק מענה לדרישות ולצרכים הייחודיים של לקוחותיה בארץ ובעולם.

חברת יהלומי א. דלומי בע"מ A. Dalumi Diamonds Ltd.

יצואנים
מצטיינים

חברת יהלומי א. דלומי הינה אחת החברות המובילות בענף היהלומים הישראלי. החברה הוקמה על ידי אשר דלומי בשנת 1960 וצמחה באופן הדרגתי להיות אחת מהמובילות בעולם בתחומה. כיום מנוהלת החברה על ידי בני הדור השני, אשר הצטרפו לעסק במהלך השנים.

כל אורך הדרך דאגה החברה לשמר הן את ההנהלה והן את מרכז הייצור שלה בישראל. הנהלת החברה ממוקמת במתחם הבורסה ברמת גן, וגם מרכז הייצור של החברה נמצא ברמת גן. החברה מפעילה מספר מלטשות יהלומים אשר הופכות את יהלומי הגלם, אותם רוכשת החברה, ליהלומים מלוטשים, המופצים אחר-כך בעולם באמצעות 11 משרדי ההפצה שלה באירופה, באסיה ובארה"ב. בשנת 2008 ליטשה החברה יהלומים בלמעלה מ- 100 מיליון דולר וייצאה יהלומים מלוטשים מישראל בהיקף של 182 מיליון דולר.

דלומי נמנית עם הלקוחות הגדולים בעולם של קונצרן היהלומים דה בירס, המספק לה יהלומי גלם (SIGHT) באופן קבוע. בנוסף, החברה רוכשת יהלומי גלם על בסיס חוזה אספקה קבוע גם מענקית הכרייה BHP, ומבטיחה את מעמדה המוביל בענף.

החברה מעסיקה 600 עובדי הנהלה וייצור ברחבי העולם. שוקי היעד המרכזיים של החברה הם במזרח דלומי מובילה בשוק היפני מזה עשור, ואף זכתה פעמיים בתואר יצואן מצטיין לארץ זו. בשנים האחרונות החברה הרחיבה משמעותית את פעילותה בשוק הסיני והיא מפעילה שלושה משרדי מכירות. החברה הייתה מהראשונות בעולם שמכרה לשוק הסיני הצומח יהלומים בעלי גוון "צבע קל" (יהלומים שאינם לבנים לגמרי).

בשנים האחרונות השיקה דלומי מספר מוצרי יהלומים חדשניים לשוק הבין לאומי וביניהם המותג "TATTO YOUR DIAMOND", אשר נמכר באירופה, והחל מהשנה הבאה יוחדר גם לשוק האמריקאי. המוצר מאפשר לצרכנים בכל העולם לבחור הקדשה אישית אותה חורטים בטכנולוגיית לייזר על היהלום. כך, ההקדשה יחד עם היהלום יתקיימו לנצח.

לפני כשנה דלומי השיקה לשוק הסיני חיתוך חדש (המוגן בפטנט), של יהלום אשר נקרא SWANA. חיתוך זה יוצר יהלום בעל ברק ייחודי ולו 89 פאות. החיתוך יוצר בבסיס היהלום צורת-כוכב שניתן לראותה בעזרת זכוכית מגדלת ייחודית. "היהלום עם הכוכב", כפי שהוא משווק בסין, זוכה להצלחה גדולה בקרב הצרכנים שם.

החברה תורמת בדרך קבע למספר בתי חולים, ליחידות צבאיות בארץ, ובנוסף - אימצה את עמותת איל"ן. אחד מבעלי החברה השתתף במרוץ לאיסוף תרומות לעמותה זו.

מינהל סחר חוץ מקדם את התעשייה הישראלית בשוק העולמי

מינהל סחר חוץ מגבש ומוביל את מדיניות סחר החוץ של מדינת ישראל במטרה להגביר את התחרותיות של התעשייה הישראלית בשווקים הבינלאומיים ולשפר את תדמיתה בשוקי העולם. במסגרת פעילותו לקידום הסחר והיצוא עוסק המינהל בסיוע לתעשייה הישראלית בהעמקת הפעילות בשווקים קיימים ובפריצה לשווקים חדשים. המינהל מלווה את היצואן הבודד ותומך בו בביצוע פעילות שיווקית בחו"ל. כמו כן, המינהל אחראי לייזום, לניהול וליישום של הסכמי סחר בינלאומיים ולתחזוקת הסכמים קיימים, לרבות מניעה של תחרות בלתי הוגנת – היצף. המינהל מפעיל מערך של נספחים מסחריים בפריסה עולמית, אשר תפקידם לסייע לתעשייה הישראלית בשוקי חו"ל.

מינהל סחר חוץ רשימת אנשי קשר

מיכאל חורי

מנהל תחום הסכמים בין לאומיים,
מדיניות יבוא ו- OECD
טלפון: 02-6662687
פקס: 02-6662956
Michael.huri@moital.gov.il

לנה זייגר

מנהלת תחום הסכמי סחר מולטילטרליים
טלפון: 02-6662682
פקס: 02-6662956
Lena.zeiger@moital.gov.il

אתי לוי

מנהלת תחום הסכמי סחר בילטרליים
טלפון: 02-6662682
פקס: 02-6662992
Eti.levi@moital.gov.il

יונתן הדור

מנהל תחום צפון אירופה
טלפון: 02-6662656
פקס: 02-6662992
jonathan.hadar@moital.gov.il

בועז הירש

משנה למנכ"ל ומנהל מינהל סחר חוץ
טלפון: 02-6662673
פקס: 02-6662941
boaz.hirsch@moital.gov.il

רפי ברנדר

ס' מנהל מינהל סח"ח לתפעול ותקציבים
טלפון: 02-6662668
פקס: 02-6662941
rafi.brender@moital.gov.il

גל מור

ס' מנהל מינהל סח"ח לניהול ידע ואיכות השירות
טלפון: 02-6662670
פקס: 02-6662941
Gal.Mor@moital.gov.il

רחל הירשלר

ס' מנהל מינהל סח"ח למדיניות סחר והסכמים בין לאומיים
טלפון: 02-6662676
פקס: 02-6662956
rachel.hirshler@moital.gov.il

רונה קוטלר

מנהלת תחום אסיה ואוקיינייה

טלפון: 02-6662629

פקס: 02-6662924

Rona.kotler@moital.gov.il

דורית הולן

מנהלת תחום אירוח, קש"ח/פרסומים

טלפון: 02-6662645

פקס: 02-6662950

dorit.holan@moital.gov.il

מיכל פלג

ממונה ניהול נתונים ומידע

טלפון: 02-6662686

פקס: 02-6662941

Michal.peleg@moital.gov.il

ראובן פסח

ממונה על היטלי היצף והיטל משווה

טלפון: 02-6662622

פקס: 02-6662939

Reuben.Pessah@moital.gov.il

ארנון ארבל

ממונה דרום אירופה ואפריקה

טלפון: 02-6662654

פקס: 02-6662992

Arnon.Arbel@moital.gov.il

חובב רף

ממונה מרכז ומזרח אירופה

טלפון: 02-6662652

פקס: 02-6662992

Hovav.ref@moital.gov.il

גבי בר

מנהל תחום מזרח תיכון וצפון אפריקה

טלפון: 02-6662647

פקס: 02-6662950

gavriel.barbachar@moital.gov.il

תחום צפון אמריקה ואמל"ט

טלפון: 02-6662635

פקס: 02-6662960

Ronen.Katz@moital.gov.il

המטה לקידום השקעות

רחל רועי

מנהלת המטה לקידום השקעות

טלפון: 02-6662610

פקס: 02-6662938

rachel.roei@moital.gov.il

גילעם קינן

מנהל תחום השקעות בינ"ל

טלפון: 06-6662433

פקס: 02-6662938

Gillam.Keinan@moital.gov.il

עודד דיסטל

מנהל תחום קידום השקעות ושותפויות

אסטרטגיות

טלפון: 02-6662609

פקס: 02-6662938

Oded.Distel@moital.gov.il

יוסף (ג'ואי) אברהם

ממונה קידום השקעות

טלפון: 02-6662637

פקס: 02-6662960

Joseph.Abraham@moital.gov.il